

Les enjeux de l'éco-conception en entreprise

PUBLIC CONCERNÉ :

DSI, Chefs de projet informatique,
Développeurs informatiques, web masters,

PRÉ-REQUIS :

Aucun

OBJECTIFS :

- Connaître les enjeux du numérique en matière de développement durable ;
- Connaître les concepts fondamentaux de l'éco-conception
- Intégrer les bonnes pratiques de l'éco-conception de sites Web

OUTILS PÉDAGOGIQUES :

- Quiz ;
- Vidéos ;
- Fiches pédagogiques ;
- Exercices interactifs.

DURÉE DE LA FORMATION :

1 jour (7 h)

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

8 personnes max.

ORGANISATION PÉDAGOGIQUE :

- Présentiel
- Intra ou inter-entreprise
- Groupe ou individuel

MOYENS PÉDAGOGIQUES :

- Exercices, études de cas
- Fiches pratiques, documents et présentations numériques remis aux participants
- Poste de travail / stagiaire

ENCADREMENT, SUIVI ET ÉVALUATION :

- Formation assurée par nos formateurs consultants expérimentés
- Feuille de présence par demi-journée
- Attestation de présence individuelle
- Appréciation des résultats : QCM
- Enquête de satisfaction

INTRODUCTION

- Rappels fondements du développement durable, enjeux planétaires et risques ;
- Démarche numérique responsable, chiffres clés, ordres de grandeur et perspectives
- Application à la conception de matériels et services numériques.

ÉTAT DE L'ART

- Définition de l'éco-conception
- L'identification des impacts environnementaux
- Enjeux et bénéfices : innovation, différenciation, approche positive de l'environnement et création de valeur
- Comparaison entre produits (benchmarking)
- Communication de la performance environnementale
- Exemples d'éco-conception matérielle
Ecran et box
- Éco-conception de produits et de service
- Analyse du cycle de vie
- Éco-conception de services numériques
Les points clés de la démarche :
 - Fonction et unité fonctionnelle
 - Les indicateurs environnementaux
 - Les tiers (clients, réseaux, serveurs)
 - Dialogue avec les parties prenantes

BONNES PRATIQUES

- Outils d'audit et de mesure
- Atelier pratique : 2 parcours utilisateurs
- Analyse d'impacts
- Identification des principaux leviers d'action
- Exemples d'amélioration
- Check-list bonnes pratiques de conception
- Analyses de sites éco-conçus exemplaires
 - Questions et partage
 - QCM Évaluation

LES INTERVENANTES

Bela LOTO HIFFLER

Fondatrice de l'association Point de M.I.R et associée au sein de M.I.R Conseil & Formation, Bela est formatrice, spécialiste du numérique responsable. Après s'être intéressée au web du point de vue des technologies audio émergentes (« *Le son sur le web* », Dunod, 2002), elle est l'auteure des « *Éco-gestes informatiques au quotidien* » (Editions ADEME, 2017), dont une toute nouvelle édition est prévue pour septembre 2020.

Pour le compte du CIGREF, elle a rédigé en 2016 le rapport « *Du Green IT au Green by IT, exemples d'applications dans les grandes entreprises* ». Plus récemment, à la demande de l'Alliance Green IT (AGIT), elle a piloté le groupe de travail « Sensibilisation grand public » qui a fait l'objet du livrable « *Pour un numérique plus responsable au quotidien en trois épisodes* ».

Bela est certifiée *Green IT* par l'Institut du Numérique Responsable et a été formée à la démarche *d'analyse du cycle de vie* par Julie Orgelet (DDemain).

Aurélié BATON

Designer d'expérience utilisateur (UX designer) avec plus de 10 ans d'expérience dans une grande entreprise, Aurélié allie conception responsable et "design thinking" pour remettre les utilisateur.ice.s et les préoccupations actuelles au coeur de la démarche de conception.

Certifiée "Eco-conception de services numériques" par l'Institut du Numérique Responsable, elle participe à plusieurs projets avec le Collectif Conception Numérique Responsable et l'INR.