

## INTÉGRER LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE DANS SA STRATÉGIE RSE

### **PUBLIC CONCERNÉ :**

Responsable RSE, DSI.

### **PRÉ-REQUIS :**

Bonnes connaissances des composantes de la  
Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE).

### **OBJECTIFS :**

- Connaître les enjeux du numérique en matière de développement durable ;
- Mettre en œuvre et communiquer sur la démarche numérique responsable  
Savoir l'intégrer à la stratégie RSE de l'entreprise

### **OUTILS PÉDAGOGIQUES :**

- Quiz ;
- Vidéos ;
- Fiches pédagogiques.
- Exercices interactifs.

### **DURÉE DE LA FORMATION :**

1 jour (7 h)

### **NOMBRE DE PARTICIPANTS :**

8 personnes max.

### **ORGANISATION PÉDAGOGIQUE :**

- Présentiel ou à distance
- Intra ou inter-entreprise
- Groupe ou individuel

### **MOYENS PÉDAGOGIQUES :**

- Exercices, études de cas
- Fiches pratiques, documents et présentations numériques remis aux participants
- Poste de travail / stagiaire

### **ENCADREMENT, SUIVI ET ÉVALUATION :**

- Formation assurée par nos formateurs consultants expérimentés
- Feuille de présence par demi-journée
- Attestation de présence individuelle
- Appréciation des résultats : QCM
- Enquête de satisfaction

## INTRODUCTION

- Rappels fondements du développement durable, enjeux planétaires et risques ;
- Les thématiques de la RSE ;
- Démarche numérique responsable ;

## ÉTAT DE L'ART

- Intégrer le numérique responsable à la stratégie RSE de l'entreprise
  - Attentes
  - Thématiques
  - Etat des lieux
  - Les indicateurs de mesure
  - La communication

## BONNES PRATIQUES

- Intégration des parties prenantes
- Analyse des impacts
- Bonnes pratiques numériques
- Analyse, mesure et reporting
- Communications RSE (rapport, DPEF...)

## EXERCICES DIVERS

## **L' INTERVENANTE**

### **Valérie SCHNEIDER**

Valérie Schneider est consultante et formatrice en RSE, Economie circulaire et Numérique Responsable.

Elle intervient auprès des entreprises pour intégrer le développement durable à leur stratégie, sensibiliser les salariés ou animer la démarche en interne. Son objectif est de rendre autonome les décideurs sur les sujets de la RSE, de l'économie circulaire et du numérique responsable.

Soucieuse de transmettre aux managers de demain les enjeux et les pratiques responsables, elle enseigne dans plusieurs écoles d'Ingénieur et de Management des Ressources Humaines.