

2023-2024

# Mettre en œuvre et pratiquer un social média plus responsable au sein d'une collectivité locale.

## **NOUVEAU PROGRAMME**

Les indicateurs de résultats ne sont pas encore accessibles. Nous contacter pour toute information complémentaire.



*Document remis au stagiaire avant son inscription  
(Article L 6353-8 du Code du Travail)*

# Mettre en oeuvre et pratiquer un social média plus responsable au sein d'une collectivité locale.

## OBJECTIFS (professionnels)

Cette formation vise à intégrer plus d'éthique, de sobriété, d'accessibilité et de bonnes pratiques dans le social média. Elle propose une nouvelle approche éditoriale et d'éco-socio conception.

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable :

- Comprendre et connaître les impacts sociaux environnementaux du social média.
- Élaborer une stratégie social média plus durable.
- Intégrer les enjeux du développement durable dans la conception des publications à destination des réseaux sociaux.
- Savoir communiquer sur les réseaux sociaux selon les règles RGAA (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité)

## CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action (article L.6313-3) a pour but de favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

## PUBLIC

- ✓ Le public concerné :
- Les professionnels de la communication et les créateurs de contenus au sein des collectivités locales.

## PRÉ-REQUIS

Les conditions d'accès sont :

- Avoir un ordinateur et un accès à Internet.
- Connaître les réseaux sociaux.

## DURÉE

Cette formation se déroule en 7 heures sur 1 jour.

Les dates et horaires sont précisés dans la convention ou le contrat de formation.

**Nombre minimum de participants : 2**

**Nombre maximum de participants : 8**

## TARIF

Cette formation est dispensée pour un coût par personne de 750 Euros HT soit 900 Euros TTC (taux de tva 20%) en inter-entreprises ou un coût par session de 1 500 Euros HT soit 1 800 Euros TTC (taux de TVA 20%) en intra entreprise (8 stagiaires maximum).

## MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : le dossier d'inscription est complet et le financement validé (prise en charge acceptée ou paiement réalisé pour les individuels, devis signé pour les entreprises)

Les délais d'accès à l'action sont : Les inscriptions sont closes 3 jours ouvrés avant le début de la session.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

### Méthodes et outils pédagogiques

**Méthodes pédagogiques :** La formation alterne les apports théoriques soutenus par des exemples et démonstrations d'outils ainsi qu'une séance de questions pratiques et évocations de situations diverses rencontrées en entreprise.

- **Outils pédagogiques :** Fiches pratiques, vidéos, outils de simulation et d'audit, exercices interactifs
- **Supports pédagogiques :** Présentation type PPT format numérique, manuel complémentaire, boîte à outils maison
- **Prise en compte de besoins spécifiques :** Nous adapterons nos conditions d'accueil, notre méthode et nos supports en fonction des besoins communiqués. En fonction de ces derniers, nous nous rapprocherons de prestataires d'appui spécifiques. Merci de contacter notre référent via cette adresse : [info@mir-cf.com](mailto:info@mir-cf.com)

### Éléments matériels de la formation

- **Salle de formation :** elle est équipée d'un rétroprojecteur et d'une machine à café située à proximité. Toutes les conditions sanitaires sont respectées conformément au protocole de la profession. (location ponctuelle de salles de formation auprès de <https://www.multiburo.com/> site de Gare de Lyon)
- **Equipements divers mis à disposition :** l'utilisation d'un ordinateur reste à la discrétion du stagiaire
- **Documentation :** le formateur s'appuiera sur un diaporama diffusé sur vidéoprojecteur, des ouvrages et rapports seront disponibles à la lecture pendant la formation
- **Cas des formations à distance :**

Les personnes chargées d'assister en amont le bénéficiaire de la formation sont :

*En priorité :* **Anne Boulinguez**, formateur, joignable par mail ([anne@madison-communication.com](mailto:anne@madison-communication.com)) et par téléphone ([numéro indiqué dans la convocation](#))

*Dans un deuxième temps, si nécessaire :* **Céline Ferré**, dirigeante du centre de formation, joignable par mail ([celine.ferre@mir-cf.com](mailto:celine.ferre@mir-cf.com)) et par téléphone ([numéro indiqué dans la convocation](#)).

L'adresse de connexion sera communiquée quelques jours avant la session de formation afin qu'un essai technique puisse être réalisé par les stagiaires. En cas de difficultés

techniques, les interlocutrices susmentionnées conviendront d'un rendez-vous afin de résoudre les problèmes dans les meilleurs délais

### Compétences des formateurs

Présidente Fondatrice de l'agence Madison Communication, Anne Boulinguez est référente accessibilité et spécialiste du Social Media au sein de l'agence. Depuis la création du centre de formation de Madison Communication en 2019, Anne a délivré plus de 150 heures de formation consacrées au social média et à l'animation des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.

## CONTENU DE LA FORMATION

### QCM d'entrée

#### Introduction/présentation

#### 1- La communication Responsable

- *Comprendre les enjeux de la communication responsable.*
- *Principes de la communication responsable adaptée au social média : la communication positive, la communication vérifiée.*

#### 2- Pratiques (plus) éthiques et social média

- *Comment intégrer l'éthique dans ses pratiques social média.*
- *Social média et réglementation (droits d'auteur, droit à l'image, RGPD).*
- *Éthique et influence.*
- *L'éthique dans la publicité.*
- *Comment se prémunir du greenwashing.*

#### 3- Intégrer plus de sobriété dans le social média

- *Comprendre les impacts environnementaux du social média.*
- *Mettre en place une stratégie de contenu durable.*
- *Intégrer les principes de sobriété dans la création des contenus éco-concevoir ses visuels et vidéos.*

#### 4 - Rendre ses contenus et publications accessibles sur les réseaux sociaux

- *Accessibilité et réseaux sociaux : la réglementation.*
- *Rédiger et concevoir des publications pour les réseaux sociaux intégrant le référentiel général d'amélioration de l'accessibilité.*

#### 5 - Charte social média responsable

- *Mise en pratique. Elaboration d'une charte adaptée à votre organisation.*

### Conclusion

Évaluation : QCM de sortie

**Pause de 15 minutes le matin à 11 h – l'après-midi à 15 h 15**

## SUIVI ET ÉVALUATION

### Exécution de l'action

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

- Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur
- Evaluation des acquis en fin de session

### Modalités d'évaluation des résultats (ou d'acquisition des compétences)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

- Questions orales
- Questions écrites (QCM...)
- Mise en situation
- Fiches d'évaluation
- Dossiers à réaliser
- Entretien avec un jury professionnel

## INTERVENANT

Présidente Fondatrice de l'agence Madison Communication, Anne Boulinguez est référente accessibilité et spécialiste du Social Media au sein de l'agence. Depuis la création du centre de formation de Madison Communication en 2019, Anne a délivré plus de 150 heures de formation consacrées au social média et à l'animation des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.

Madison Communication est une agence de communication basée à Nantes, première structure de son secteur à être labellisée Numérique responsable. En 2022 l'entreprise formalise son engagement en devenant entreprise à mission et continue d'accompagner les acteurs de la transition et les collectivités.

## COMMENT SE PRÉPARER À LA FORMATION ?

Il est conseillé de lire des articles ou ouvrages sur le sujet avant la formation ainsi que de lire attentivement le mail de convocation, afin de répondre le plus précisément possible au questionnaire concernant vos attentes.