

2023-2024

# S'INITIER AUX ACHATS NUMÉRIQUES PLUS RESPONSABLES

## **INDICATEURS 2022/2023 :**

(basés sur les réponses des stagiaires au questionnaire d'évaluation)

- Note globale : 4,5/5
- 100 % des répondants sont satisfaits ou très satisfaits de la maîtrise du sujet par le formateur



# S'INITIER AUX ACHATS NUMÉRIQUES PLUS RESPONSABLES

## OBJECTIFS (professionnels)

Cette formation vise une sensibilisation générale aux achats responsables informatiques représentant une part importante des dépenses des entreprises.

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Appréhender les **principaux enjeux des achats numérique responsables**
- Se repérer dans les **principales réglementations et standards** à mettre en œuvre sur les catégories du numérique
- Adapter son **processus d'achats et sa relation fournisseurs** aux enjeux environnementaux et sociaux du numérique
- S'initier à prendre en main **l'évaluation des offres et fournisseurs sur les catégories informatiques « équipements »**

## CATÉGORIE ET BUT

La catégorie prévue à l'article L.6313-1 est : Action de formation

Cette action (article L.6313-3) a pour but de favoriser l'adaptation des travailleurs à leur poste de travail, à l'évolution des emplois ainsi que leur maintien dans l'emploi et de participer au développement de leurs compétences en lien ou non avec leur poste de travail.

## PUBLIC

Le public concerné est :

- Acheteur-se, responsables achats, collaborateur-ice d'un service achats ; acheteur-se de prestations et équipements informatiques ;
- Chef-fe de projet (prescripteurs DSI en charge des budgets informatiques) ;
- Responsable des moyens généraux.

## PRÉ-REQUIS

Connaissance et expérience de la démarche d'achats (processus achats type et appels d'offres)

## DURÉE

Cette formation se déroule en 7 heures sur 1 jour.

Les dates et horaires sont précisés dans la convention ou le contrat de formation.

**Nombre minimum de participants : 2**

**Nombre maximum de participants : 8**

## TARIF

Cette formation est dispensée pour un coût par personne de 650 Euros HT soit 780 Euros TTC (taux de tva 20%) en inter-entreprises ou un coût par session de 1 250 Euros HT soit 1 500 Euros TTC (taux de TVA 20%) en intra entreprise (8 stagiaires maximum).

## MODALITÉS ET DELAIS D'ACCÈS

L'inscription est réputée acquise lorsque : le dossier d'inscription est complet et le financement validé (prise en charge acceptée ou paiement réalisé pour les individuels, devis signé pour les entreprises). Les délais d'accès à l'action sont : Les inscriptions sont closes 3 jours ouvrés avant le début de la session.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES ET D'ENCADREMENT

### Méthodes et outils pédagogiques

- **Méthodes pédagogiques** : Partie théorique magistrale et travaux pratiques
- **Outils pédagogiques** : Fiches pratiques, vidéos, exercices interactifs
- **Supports pédagogiques** : Présentation type PPT format numérique, manuel complémentaire, boîte à outils maison
- **Prise en compte de besoins spécifiques** : Nous adapterons nos conditions d'accueil, notre méthode et nos supports en fonction des besoins communiqués. En fonction de ces derniers, nous nous rapprocherons de prestataires d'appui spécifiques. Merci de contacter notre référent via cette adresse : [info@mir-cf.com](mailto:info@mir-cf.com)

### Éléments matériels de la formation

- **Salle de formation** : elle est équipée d'un rétroprojecteur et d'une machine à café située à proximité. Toutes les conditions sanitaires sont respectées conformément au protocole de la profession. (location ponctuelle de salles de formation auprès de <https://www.multiburo.com/> site de Gare de Lyon)
- **Equipements divers mis à disposition** : l'utilisation d'un ordinateur reste à la discrétion du stagiaire
- **Documentation** : le formateur s'appuiera sur un diaporama diffusé sur vidéoprojecteur, des ouvrages et rapports seront disponibles à la lecture pendant la formation
- **Cas des formations à distance** :

Les personnes chargées d'assister en amont le bénéficiaire de la formation sont :

*En priorité* : **Marion Kulczycki**, formatrice, joignable par mail : [marion@m-kare.com](mailto:marion@m-kare.com) et par téléphone (numéro indiqué dans la convocation)

*Dans un deuxième temps, si nécessaire* : **Céline Ferré**, dirigeante du centre de formation, joignable par mail ([celine.ferre@mir-cf.com](mailto:celine.ferre@mir-cf.com)) et par téléphone (numéro indiqué dans la convocation). L'adresse de connexion sera communiquée quelques jours avant la session de formation afin qu'un essai technique puisse être réalisé par les stagiaires. En cas de difficultés techniques, les interlocutrices susmentionnées conviendront d'un RV afin de résoudre les problèmes dans les meilleurs délais.

### Compétences des formateurs

La formation sera assurée par **Madame Marion KULCZYCKI**, experte en achats responsables, assurant des formations depuis 2018 (Appréciations stagiaires disponibles sur notre site web ou sur simple demande).

L'interlocutrice susmentionnée conviendra d'un RV afin de résoudre les problèmes dans les meilleurs délais.

## CONTENU DE LA FORMATION

9 H – 13 H

*Quiz entrée (15 min)*

Introduction générale

- ✓ Achats et numérique plus responsables : Quel liens ? Quelle imbrication des démarches numérique et achats plus responsables ? Définition, périmètres, intégration dans la démarche numérique responsable et RSE (60 min)
- ✓ Achats & numérique plus responsables : Cadre réglementaire du numérique responsable (75 min) et volontaire (rappel des principes de la norme ISO 20400, labels, référentiels & acteurs du numérique plus responsable) (30 min)
- ✓ Revue d'un processus d'Achats Responsables et mise en place de leviers de l'économie circulaire spécifique au numérique plus responsable (de la définition du besoin, au suivi de la relation ...) (60 min)

14 – 17 H

- Bonnes pratiques et actions clés par catégorie d'achat à travers :
  - L'introduction de critères RSE (labels du numérique responsable et équivalences) (40 min)
  - **4 cas pratiques** : (catégories traitées : équipements PC/laptops, smartphones, data-centers et/ou systèmes d'impression\*\*) (120 min\*)

\* y compris pause de 15 min, durées indicatives

\*\*et/ou : selon taille du groupe, les supports avec les solutions seront remis en fin de formation)

En gras : travaux collaboratifs

*Évaluation : QCM de sortie (20 min)*

## SUIVI ET ÉVALUATION

### Exécution de l'action

Les moyens permettant de suivre l'exécution de l'action sont :

Feuilles de présence émargées par les stagiaires et le formateur

Evaluation des acquis en fin de session

### Modalités d'évaluation des résultats (ou d'acquisition des compétences)

Les moyens mis en place pour déterminer si le stagiaire a acquis les connaissances ou les gestes professionnels précisés dans les objectifs sont :

Questions orales

Questions écrites (QCM)

Mise en situation

Fiches d'évaluation

Dossiers à réaliser

**M.I.R Conseil & Formation**

37, rue des Mathurins - 75008 Paris

879 140 606 00028 – SAS au capital de 1000 Euros – TVA intracommunautaire : FR75879140606

Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le n° 117 560 07 075 du préfet de région Ile de France

Version du 14/06/2023

☐ Entretien avec un jury professionnel

## INTERVENANTE

Diplômée de Grenoble École Management spécialisation Achats à l'international et titulaire du Master Développement Durable et Organisation de Paris Dauphine, **Marion KULCZYCKI** a mené lors de ses 15 années d'expérience de nombreuses démarches et projets d'achats durables.

Son champ d'expertise intègre notamment la mise en place de démarches de Responsabilité Sociétale dans les processus achats (chartes fournisseurs, normes et labels, « sourcing » responsable, évaluation extra-financière...) notamment au sein de grands groupes internationaux dans les secteurs du tourisme et de la banque. Ses années d'expérience en tant que cheffe de projet RSE et acheteuse de prestations de services notamment informatique et digital, et son intérêt pour le numérique responsable, lui ont permis de mener de nombreux projets et appels d'offres, d'évaluer de nombreuses PME, de gérer des projets RSE et contribuer plus récemment à l'implémentation de la loi relative au devoir de vigilance.

A partir d'outils inspirés du *design thinking* et de l'intelligence collective, elle accompagne des organisations et entrepreneurs à définir et mettre en œuvre leur démarche de Responsabilité Sociétale (appui à la définition de politiques RSE ou Achats Responsables, animation d'ateliers, formalisation des plans d'actions, accompagnement vers les évaluations ISO 26000 et ISO 20400, etc.) et devenir des acteurs de la transition en cours. En parallèle, elle enseigne ces thématiques au sein de différents établissements du supérieur.

## COMMENT SE PRÉPARER À LA FORMATION ?

Il est conseillé d'avoir suivi le MOOC INR sur le numérique responsable :

<https://www.academie-nr.org/#mooc-nr>

Il serait également bienvenu de lire des articles ou ouvrages sur le sujet avant la formation.

Enfin, merci de bien vouloir lire attentivement le mail de convocation, afin de répondre le plus précisément possible au questionnaire concernant vos attentes.